

ちの「未来」を守る。

Vision 展望

社会システムや人びとの価値観が大きな変革期を迎え、サステナブルな製品に関心が集まり、大島屋が「あたり前」のこととして手がけてきた自然素材を扱うモノづくりが、時代の流れに後押しされていると感じます。こうした好機に甘んじることなく、人と自然が共存する未来の実現に向けて、栽培段階から安全性の向上に努め、「い草」の利点を追求、アピールしていきます。

Pride 信念

海外も視野に入れた幅広い販売活動を展開するため、どこにも負けない品質を誇る企業になる。人材育成に力を注ぎ、常にクオリティの高い製品の提供を心がける。伝統的なイメージはあっても“古さ”を感じさせない、現代の生活スタイルの半歩先を目指すモノづくり、それが大島屋です。

Philosophy 理念

社員にとって働きやすい会社であること、満足感の得られる仕事をすることは家族を愛するためにも大切なことです。大島屋は「仕事ができる幸せ」「家族を愛する幸せ」「社会に貢献できる幸せ」を追求します。

自然と寄り添った環境にやさしい暮らしは、ひと昔前にやっていたことです。



好きな言葉は「不動心」。目的地にたどりつくまでの過程には、迷いもあり、揺れもある。試行錯誤があつて当然。ただし、目指す方向は決まっています。

株式会社 大島屋 取締役社長 大島 次男

OSHIMAYA SDGs declaration

大島屋 SDGs 宣言

資源を節約し、生態系を壊すことなく、無駄のないように必要なものを作る。そんな「サステナブル(持続可能な世界)」をつくり、子どもたちが安心して暮らせる未来になく。私たち大島屋は、「SDGs」の目標と理念に寄り添い、誰もが笑顔で健康に働き暮らせる。そんな明日を目指し、ものづくりを通して環境と社会に貢献していきます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

大島屋が取り組む9の目標



株式会社 大島屋

本社 〒710-0807 岡山県倉敷市西阿知町852番地
TEL:086-465-2937(代) FAX:086-465-2936
配送センター 〒710-0805 岡山県倉敷市片島町258-1
TEL:086-466-2213(代) FAX:086-466-2276
関東営業所 〒344-0067 埼玉県春日部市中央2-5-7
TEL:048-753-1527(代) FAX:048-753-1528
九州工場営業所 〒830-0416 福岡県三潴郡大木町八町牟田1514-1
TEL/FAX:0944-33-0701
ホームページアドレス ooshima-ya.com
e-mail osima852@ruby.ocn.ne.jp



公式サイト



公式SNS



環境に配慮したインクを使用しています。



環境に配慮したインクを使用しています。



子どもたちの
未来のために。
私たちが
できること。

持続可能な社会に向けて、子どもた

「い草」は、電力のないはるか昔から

「調湿」「抗菌」「リラクゼーション」などの

様々な機能・効能で日本人の生活環境を

快適にしてきた歴史ある素材です。

私たち大島屋は、

この素晴らしい「い草」の

専門メーカーとして、

自然と共存する

生活スタイルの実現に貢献し、

子どもたちが安心して

暮らせる未来へとつなぎます。

Message

Production line 生産ライン

部門間のコミュニケーションを密にし、生産性の能力を引き上げる活動を展開。広い視野とキメの細かい対応力で、私たちはモノづくりに取り組んでいます。

商品会議(本社)



積極的に新しいことに取り組む社風。市場環境、流行、顧客ニーズを把握し、新商品の企画・開発、ビジネス戦略について自由闊達なディスカッション。リニューアル商品や、既存の人気ブランドの商品力を再度確認することも、商品開発には欠かせません。

店舗・お客様の声をフィードバック

納入先(販売)



強い信頼関係を築き、短納期対応、商品安定供給に努めています。「消費者は今、何を求めているか」「時代は今、何を求めているか」を念頭に、「アイデア」「ノウハウ」「経験」「スキル」をフルに活かした提案型の販売を目指します。

企画・開発・デザイン



イメージ通りに作りあげることが難しい「い草」。問題点をクリアして美しい製品が生まれます。スタッフは海外の生産現場にも足を運び、仕上がりを実際に現地で確認することも。「伝統」+「斬新」さ、オリジナリティのあるデザインは大島屋のセールスポイントのひとつです。

海外生産



中国工場



タイ工場

豊富な労働力を活かした生産活動の海外シフト。現地ワーカーの雇用や監理も含め、現場をマネージメントする日本人スタッフが駐在。徹底した生産・品質の管理により、信頼性の高い製品を供給しています。

輸入



適正な価格設定や安全のための品質管理、商品の破損や不具合などを入念にチェック。現地での情報収集やサプライヤーとの交渉にも実績があります。私たちが自信を持って厳選した、インポート製品をお届けします。

配送センター



「保管」「梱包」「出荷」。製品を直接取り扱う配送センターは、取引先と会社を直結する「要」。検品作業の精度向上、納期遵守のための効率を考慮した配送計画等、スタッフのスキルアップも図り、常にお客さま最優先の姿勢を大切にしています。

Interview 大島屋のワークスタイル

良い仕事をするために欠かせない「理解」と「協力」。チームワークを大切に私たちの持つ能力を最大限に発揮することが企業の「強み」に。各部署で社員の意思が尊重されている風通しのよさも大島屋の特長です。

企画部



クリエイティブなものづくりが好きで、この世界に飛び込みました。大島屋では、手がけたデザイン・アイデアは製品化までを担当者の裁量に一任されています。仕事をする上で常に心がけていることは、自分の技量を少し上回るところに目標を設定すること。そうすることでスキルアップにつなげたいと思っています。手がけた製品が国内外を問わず支持されることは、私たちの大きな喜びです。

営業部



一過性の流行ではなく、消費者の購買動機の中でも「環境」のウエイトは年々高まっています。小さな子どもを持つ立場からも、扱っている製品の安全性や品質は時代のニーズに最適であると自信を持っています。営業という職種は、自分の技量で次々と仕事が展開していく面白さがある。もちろん、仕事に対する責任を負うことが不可欠ですが、そこから会社にとって最も大切な、お客さまとの「信頼関係」が生まれるものだと考えています。

商品部



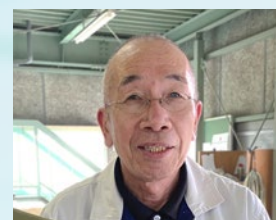
商品部は、弊社の製造・販売する製品の仕入れや、工場への生産指示を行う、会社の「要」とも言える部署です。責任も重く、大変な部署ではありますが、大島屋のモットーである、高品質な製品を適正な価格でお客様にお届けするため、日々業務にまい進しています。今後の目標は、海外で大島屋のい草を広めることです。いつか世界的なヒット商品を世界に送り込みたいですね。

配送事業部



「信用第一」「お客様最優先」をモットーに業務を行っています。毎朝のミーティングでその日の作業配分を確認。配送業務は完成した当社の製品を直接扱う重要な部門です。お客様にご迷惑が及ぶことはあってはならないこと。常にチェック体制の強化を心がけ、出荷前には細心の注意を払って製品の検品を行っています。たくさんのお客様に、弊社のい草製品の良さを知って頂ければと思います。

九州工場/生産部

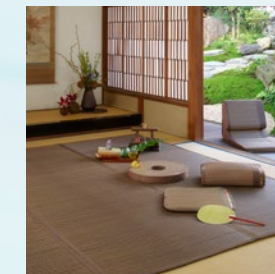


この道 45 年、量づくりにこの業界に携わってきました。お届けするお客様に喜んでいただけるよう、一枚一枚心を込めてお作りしています。和室の減少にともない、国内のい草の需要は年々落ち込んでいますが、長年い草を扱っている身からすると、い草はとても良い素材だと思います。是非一度大島屋の量を試していただき、い草の使い心地を実感して欲しいです。

Product introduction 製品紹介

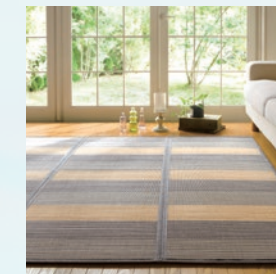
環境問題が深刻化し、現代の生活スタイルを世界中が見直している近年、かつてはあたりまえだった、自然と共存する日本の暮らしや素材が見直されています。

い草製品



大島屋の主軸たる「い草」を使ったインテリア。70年以上「い草」を扱ってきたプロフェッショナルメーカーとして、どこにも負けないクオリティの製品をお届けいたします。

その他の天然素材



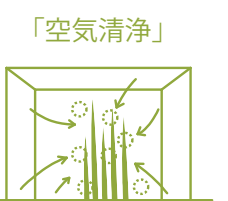
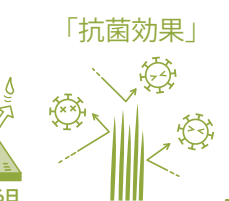
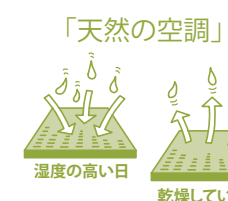
成長が早い木材の一種として注目されている「竹」。心地よい素材感もあいまって近年人気を高めています。長年培ったノウハウを活かし、大島屋ではさまざまな天然素材も取り揃えております。

ファブリック類



天然素材以外にも、ファブリックを使用したインテリアアイテムもご用意しています。年間を通してご使用頂けるデザイン性に富んだシリーズです。

い草、その自然のやさしさ



自社製品のネット販売

インターネットやスマートフォンの普及により激変する販売スタイル。当社では現代のニーズに対応するため専任のスタッフが自社製品のネット販売を行っています。購入を希望される個人ユーザーの皆さまに、販売サイトでゆっくりと製品をお選びいただき、一個からでもご自宅までお届けいたします。



ネット通販サイト